

GHIDUL “SUPORTERULUI” ÎN PROGRAMUL GREENLIGHT

1. Obiectivele și scopul Programului GreenLight

Accelerarea implementării unui iluminat eficient în clădirile comerciale, publice va juca un rol important în atingerea obiectivului de reducere a CO₂ și în același timp va contribui la reducerea dependenței de importul de energie, oferind oportunități de afacere pentru industria Uniunii Europene și îmbunătățirea condițiilor de muncă.

Strategia expusă în Planul de Acțiune al Eficienței Energetice conține Programul GreenLight destinat să faciliteze implementarea unui iluminat eficient în sectorul terțiar. Orientarea necesară către creșterea investiției private în iluminatul eficient va fi stimulată într-un mod vizibil prin activități de relații cu publicul, focalizând programele de ajutor publice asupra obiectivelor Programului GreenLight și creșterii gradului de informare a publicului.

Programul GreenLight este ca un catalizator pentru dezvoltarea sectoarelor principale în iluminat, trimițând semnale clare pentru utilizarea cât mai eficientă a acestuia și încurajarea investițiilor.

2. Programul GreenLight – “SUPORTER”

S-a stabilit ca Programul GreenLight SUPORTER să ajute Comisia Europeană și susținătorii acestuia să promoveze Programul GreenLight către potențialii participanți în program și să-i susțină pe cei deja înregistrați, în efortul lor de a reduce consumul de energie în iluminat.

Programul GreenLight SUPORTER este deschis tuturor părților interesate de domeniul iluminatului și înregistrarea este bine venită din partea:

- producătorilor (lămpi, balasturi, corpuri de iluminat, sisteme de control , alte componente);
- companiilor pentru gestiunea și proiectarea sistemelor de iluminat
- utilizatorilor și companiilor de servicii energetice;
- importatorilor, distribuitorilor, vânzătorilor de echipamente de iluminat;
- asociațiilor comerciale și profesionale naționale (proiectanți, arhitecți, instalatori, furnizori de energie);

Se așteaptă ca Programul GreenLight SUPORTER să inițieze acțiuni specifice de sprijin a Programului GreenLight în conformitate cu acest ghid și cu planurile individuale convenite.

În schimb SUPORTERUL va fi recunoscut public pentru efortul depus în susținerea Programului GreenLight.

Cu toate că nu se impune o bază legală, **participarea SUPORTERULUI în cadrul Programului impune un angajament puternic la îndeplinirea obiectivelor Programului GreenLight.**

Participarea începe prin înregistrarea companiei care se angajează să îndeplinească cerințele Programului GreenLight. SUPORTERII vor putea utiliza logo-ul GreenLight și activitățile lor relevante vor putea fi incluse în acțiuni promoționale și materiale tehnice .

Lista SUPORTERILOR din Programul GreenLight, incluzând o descriere a contribuției specifice în program, va fi publicată pe o arie extinsă (broșuri, Internet etc.).

3. Ghidul SUPORTERULUI Programului GreenLight.

1. Fiecare SUPORTER va numi un responsabil cu asigurarea realizării Programului și comunicării cu Comisia Europeană, sau va numi un reprezentant desemnat pentru Program. Persoana responsabilă va asigura că sunt create mijloacele pentru implementarea în program, raportarea evoluției organizării, și prepararea rapoartelor către Comisia Europeană
2. Fiecare SUPORTER va promova Programul GreenLight și obiectivele lui. În particular fiecare SUPORTER va ajuta Comisia sau reprezentantul desemnat, în promovarea Programului GreenLight și a soluțiilor pentru un iluminat eficient, la potențialii participanți
3. Fiecare SUPORTER va furniza Comisiei informații la zi neconfidențiale și comerciale despre produsele, tehnologiile și serviciile relevante pentru programul GreenLight, inclusiv cele mai bune soluții și tehnologii necesare în obținerea economiilor de energie în iluminat.
4. Fiecare SUPORTER va educa clienții în beneficiul obținerii economiilor de energie și a Programului GreenLight
5. Fiecare SUPORTER va expune planul specific în promovarea Programului GreenLight și îl va trimite Comisiei în termen de trei luni de la primirea scrisorii de acceptare împreună cu o scurtă descriere a companiei.
6. SUPORTERII se pot retrage din program în orice moment, fără penalități
7. Conformitatea cu regulile Comunității, cele naționale și locale vor fi obligatorii pentru orice acțiune care se desfășoară în cadrul Programului
8. Adițional cerințelor obligatorii următoarele cerințe voluntare sunt recomandate. SUPORTERII care îndeplinesc una din cerințele voluntare enumerate pot folosi în materialele lor promoționale titlul “SUPORTER PRINCIPAL”:
 - 8.1 crearea unei zone de implementare a Programului GreenLight în instalațiile lor;
 - 8.2 crearea unei zone de expunere în cel puțin cinci mari aeroporturi sau gări din Uniunea Europeană;
 - 8.3 crearea unei zone de expunere a Programului GreenLight pe importante site-uri (muzee, centre comerciale, săli de concerte);
 - 8.4 sprijinirea prezentării Programului GreenLight a produselor și serviciilor din domeniul iluminatului în materiale publicitare europene;
 - 8.5 înscrierea a cinci potențiali clienți pe an, în Programul GreenLight ;

4. Participarea în cadrul Programului GreenLight

Ca urmare a înscrierii prin formularul de înregistrare la Comisie, participarea efectivă în Programul GreenLight SUPORTER va începe la primirea scrisorii de acceptare de către Comisie.

Participanții vor fi revizuiți anual de către Comisie ca urmare a evaluării recomandărilor din Ghid. În cazul în care compania nu este de acord cu Ghidul mai sus menționat, Comisia își rezervă dreptul de a încheia participarea în cadrul Programului GreenLight SUPORTER

Comisia va trimite lista SUPORTERILOR GreenLight la Punctul National de Contact GreenLight (listă disponibilă pe internet: <http://www.eu-greenlight.org>) și reprezentanților Statelor Membre în Comitetul SAVE . Monitorizarea Ghidului și informațiile tehnice ale Programului GreenLight sunt disponibile pe internet: <http://www.eu-greenlight.org>

5. Recunoașterea SUPORTERILOR

SUPORTERII vor avea dreptul să utilizeze logo-ul Programului GreenLight, vor fi incluși în catalog și vor participa la premiile GreenLight. Acțiunile inițiate de SUPORTERI vor fi diseminate în campanii de publicitate GreenLight.

Specificarea diverselor acțiuni:

- a) utilizarea logo-ului va fi limitată la acțiunea de promovare a programului GreenLight. SUPORTERII nu vor folosi logo-ul pentru produsele și serviciile specifice. Partenerii nu vor utiliza logo-ul pentru alte activități.
- b) Comisia va monitoriza implementarea Ghidului, va retrage folosirea logo-ului și va încheia parteneriatul dacă este descoperită o întrebuințare greșită.
- c) Premiile Programului GreenLight vor fi acordate celor mai bune parteneriate în concordanță cu criteriile stabilite și convenite.

Pentru informații generale privind Programul GreenLight contactați:

Paolo Bertoldi

European Commission, Joint Research Centre,

TP450, I-21020 Ispra ,

Tel +39 0332 78 9299, Fax. +39 0332 78 9992

e-mail: paolo.bertoldi@cec.eu.int

sau

PUNCTUL DE CONTACT NAȚIONAL :

Agenția Română pentru Conservarea Energiei - Sediul Central

B-dul. Nicolae Bălcescu, nr.16, București,

Tel: 314 59 29, fax: 312 31 97

e-mail : contact@arceonline.ro

sau

web-site: <http://www.eu-greenlight.org>

NOTA :

Responsabilitatea pentru conținutul acestei publicații aparține autorilor. Expunerea prezentată nu reflectă în mod necesar punctul de vedere al Comisiei. Comisia Europeană nu-și asumă responsabilitatea acțiunilor realizate pe baza acestor informații.