

GHIDUL PARTENERILOR ÎN PROGRAMUL GREENLIGHT

1. Obiectivele și scopul Programului GreenLight

Accelerarea implementării unui iluminat eficient în clădirile comerciale, publice va juca un rol important în atingerea obiectivului de reducere a CO₂ și în același timp va contribui la reducerea dependenței de importul de energie, oferind oportunități de afacere pentru industria Uniunii Europene și îmbunătățirea condițiilor de muncă.

Strategia expusă în Planul de Acțiune al Eficienței Energetice conține Programul GreenLight destinat să faciliteze implementarea unui iluminat eficient în sectorul terțiar. Orientarea necesară către creșterea investiției private în iluminatul eficient va fi stimulată într-un mod vizibil prin activități de relații cu publicul, focalizând programele de ajutor publice asupra obiectivelor Programului GreenLight și creșterii gradului de informare a publicului.

Programul GreenLight este ca un catalizator pentru dezvoltarea sectoarelor principale în iluminat, trimițând semnale clare pentru utilizarea cât mai eficientă a acestuia și încurajarea investițiilor.

2. Ghidul PARTENERILOR Programului GreenLight.

1. Fiecare PARTENER va numi un Manager responsabil cu asigurarea realizării Programului și comunicării cu Comisia Europeană, sau va numi un reprezentant desemnat pentru Program. Managerul va fi responsabil de asigurarea că sistemele de management sunt create pentru implementarea programului, raportarea evoluției organizării, și prepararea rapoartelor către Comisia Europeană

2. Fiecare PARTENER* se va angaja să:

- **îmbunătățească cel puțin 50% din spațiile proprii existente** sau închiriate prin contracte pe termen lung (5 ani sau mai mult) cu cele mai bune tehnologii în iluminat, incluzând dar nelimitându-se la:

- a) înlocuirea balastului magnetic cu balast electronic,
- b) înlocuirea lămpilor cu fosfor din generația anterioară (single phosphor lamps) cu cele din ultimă generație (tri-phosphor lamps)
- c) adăugarea senzorilor de prezență, de lumină,
- d) modernizarea dispozitivelor de prindere la reflectoare,
- e) înlocuirea lămpilor cu incandescență cu lămpi fluorescente, preferabil clasă A- lămpi fluorescente compacte sau alte sisteme eficiente,
- f) orice măsură capabilă să reducă energia în iluminat.

Aceste sisteme vor funcționa astfel încât să evite folosirea luminii atunci când nu este necesar și să crească utilizarea luminii naturale.

Sau

-reducă consumul total agregat de energie electrică în iluminat pentru spațiile proprii existente sau închiriate prin contracte pe termen lung (5 ani sau mai mult) cu cel puțin 30% prin utilizarea celor mai bune tehnologii în iluminat.

* De obicei parteneriatul este la nivel comun cuprinzând spațiile eligibile proprii sau închiriate prin contracte pe termen lung (5 ani sau mai mult) ale companiei care participă în Programul GreenLight. Totuși o companie poate participa în cadrul Programului GreenLight doar pentru un singur amplasament specific și în acest caz Ghidul se aplică doar pentru amplasamentul specificat. Pentru aceasta amplasamentul trebuie foarte clar indicat în formularul de înregistrare. Când o companie participă în cadrul Programului GreenLight doar cu un singur amplasament specific (hotel XY, țara ZZ) aceasta trebuie foarte bine specificată în toate materialele de comunicare cu privire la Programul GreenLight (web-site, reclame). De asemenea Comisia va indica numele amplasamentului în toate materialele de comunicare (web-site, cataloage, postere, etc)

3. Toate îmbunătățirile trebuie să ducă la creșterea calității iluminatului conform cu legile existente și recomandările de utilizare ergonomică.

Îmbunătățiri trebuie să fie realizate pe perioada celor cinci ani de la înscrierea în program. Un program pilot trebuie să fie complet în anul următor înscrierii (o clădire sau o suprafață de cel puțin 3000 m²).

4. Fiecare PARTENER va furniza la începutul fiecărui an al participării în program (pentru primul an, după trei luni de la recepția scrisorii de acceptare), următoarele informații:

- a) suprafața (în metri pătrați, procente) supusă îmbunătățirii în următorul an, puterea de referință, nivelul de iluminare, energia utilă (declarație anuală) , economii de energie prevăzute;
- b) suprafața care a fost îmbunătățită, împreună cu datele de audit post-îmbunătățire corespunzătoare, puterea de referință, nivelul de iluminare, economii de energie obținute (progres anual).
- c) PARTENERII vor furniza, până în trei luni după primirea scrisorii de acceptare, lista spațiilor proprii sau închiriate prin contracte pe termen lung pentru a fi incluse în Programul GreenLight. PARTENERII pot furniza în acest timp o listă cu date de audit pentru suprafața îmbunătățită pe ultimii trei ani înaintea intrării în Programul GreenLight.

5. Fiecare PARTENER va furniza documentația de la cel puțin o clădire model, pe care Comisia Europeană o poate publica, date referitoare la consumul de energie înainte și după îmbunătățiri, ce s-a realizat, etc.

La fiecare clădire care a fost îmbunătățită de PARTENER, se va afișa într-un loc vizibil, un semn, furnizat de Comisia Europeană și această contribuție va fi publicată.

6. Pentru a determina dacă o investiție trece testul de rentabilitate PARTENERUL poate alege unul din următoarele criterii:

- A. Rata Internă de Rentabilitate (RIR) de 20% calculată pe o perioadă de 15 ani
- B. Analiza costurilor pe durata ciclului de viață (min.5 ani),

A. Rata Internă de Rentabilitate (RIR) reprezintă rata de actualizare pentru care investiția se recuperează în perioada analizată. Pentru un RIR de 20% calculat pe o perioadă de 15 ani corespunde o perioadă de recuperare a banilor de 4,7 ani.

B. Valoarea Netă Actualizată (VNA) este un indicator financiar care ia în considerare valoarea în timp a banilor. VNA se calculează prin actualizarea anuală a fluxurilor monetare. Fluxurile monetare pe toată perioada analizată creează cash flow-ul. VNA este valoarea totală a cash flow-ului pe care acesta îl generează pe perioada de viață a investiției, incluzând primele costuri (valori negative) și costurile viitoare (valori pozitive). Investiția realizată pentru implementarea măsurilor de economie a energiei, este profitabilă când valoarea $VNA \geq 0$.

7. Dacă PARTENERUL nu poate îndeplini cerințele minime, datorită situației economice, se poate retrage din Program fără nici un prejudiciu și se poate reîntoarce când situația se schimbă. Deoarece scopul Programului este de a reduce consumul de energie și încălzirea datorată gazelor cu efect de seră, și asigurarea unei largi recunoașteri a PARTENERILOR, se impune asigurarea ca toți participanții să îndeplinească aceste obiective.

8. PARTENERII se pot retrage din program fără penalități

9. Conformitatea cu regulile Comunității, cele naționale și locale vor fi obligatorii pentru orice acțiune care se desfășoară în cadrul Programului

10. Instalațiile noi vor fi alese astfel încât să nu existe altă alternativă care ar putea:

- să îmbunătățească calitatea iluminatului prin instalația aleasă
- să consume mai puțină energie electrică
- să reprezinte o investiție suplimentară care ar putea să treacă testul de rentabilitate mai sus

menționat

3. Participarea în cadrul Programului GreenLight

Ca urmare a înscrierii prin formularul de înregistrare la Comisie, participarea efectivă în Programul GreenLight va începe la primirea scrisorii de acceptare de către Comisie. Participanții vor fi revizuiți anual de către Comisie ca urmare a evaluării recomandărilor din Ghid. În cazul în care compania nu este de acord cu Ghidul mai sus menționat, Comisia își rezervă dreptul de a încheia participarea în cadrul Programului GreenLight.

Comisia va trimite lista PARTENERILOR GreenLight la Punctul Național de Contact GreenLight (listă disponibilă pe internet: <http://www.eu-greenlight.org>) și reprezentanților Statelor Membre în Comitetul SAVE . Monitorizarea Ghidului și informațiile tehnice ale Programului GreenLight sunt disponibile pe internet: <http://www.eu-greenlight.org>

4. Recunoașterea PARTENERILOR

PARTENERII vor avea dreptul să utilizeze logo-ul Programului GreenLight, vor fi incluși în catalog și vor participa la premiile GreenLight. Acțiunile inițiate de PARTENERII GreenLight vor fi diseminate în campanii de publicitate GreenLight.

- a) utilizarea logo-ului va fi limitată la program în cadrul parteneriatului GreenLight. PARTENERII nu vor utiliza logo-ul pentru alte activități.
- b) Comisia va monitoriza implementarea Ghidului, va retrace folosirea logo-ului și va încheia parteneriatul dacă este descoperită o întrebuintare greșită.
- c) Comisia va publica catalogul PARTENERILOR GreenLight. Partenerii vor furniza informații. Informațiile privind Parteneriatul vor fi incluse în baza de date GreenLight realizată de Comisie.
- d) Premiile Programului vor fi acordate celor mai bune parteneriate GreenLight în concordanță cu criteriile stabilite și convenite.

Pentru informații generale privind Programul GreenLight contactați:

Paolo Bertoldi

European Commission, Joint Research Centre,

TP450, I-21020 Ispra

Tel +39 0332 78 9299, Fax. +39 0332 78 9992

e-mail: paolo.bertoldi@cec.eu.int

sau

PUNCTUL DE CONTACT NAȚIONAL :

Agenția Română pentru Conservarea Energiei - Sediul Central

B-dul. Nicolae Bălcescu, nr.16, București,

Tel: 314 59 29, fax: 312 31 97

e-mail : contact@arceonline.ro

sau

web-site: <http://www.eu-greenlight.org>

NOTA :

Responsabilitatea pentru conținutul acestei publicații aparține autorilor. Expunerea prezentată nu reflectă în mod necesar punctul de vedere al Comisiei. Comisia Europeană nu-și asumă responsabilitatea acțiunilor realizate pe baza acestor informații.