

GREENLIGHT

GreenLight beneficiază de suportul activ al agențiilor naționale de energie și instituții din cele 26 țări Europene. Pentru informații generale contactați:

www.eu-greenlight.org

Managerul Programului GreenLight
(din partea DG TREN)

Comisia Europeană, Joint Research Centre
Institute for Environment and Sustainability

TP 450, I-21020 Ispra, Italy

Tel. +39 0332 78 9299

Fax. +39 0332 78 9992

E-mail: paolo.bertoldi@cec.eu.int

PUNCTUL NAȚIONAL DE CONTACT :

Agenția Română pentru Conservarea Energiei -
Sediul Central

B-dul. Nicolae Bălcescu, nr.16, București,

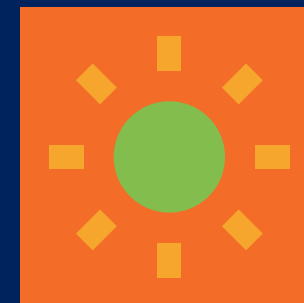
Tel: 314 59 29, fax: 312 31 97

e-mail: contact@arceonline.ro

Acest material a fost realizat sub proiectul New GreenLight cu sprijinul parțial al Comisiei Europene.

Responsabilitatea pentru conținutul acestei publicații aparține autorilor. Expunerea prezentată nu reflectă în mod necesar punctul de vedere al Comisiei. Comisia Europeană nu-și asumă responsabilitatea acțiunilor realizate pe baza acestor informații.

Intelligent Energy  Europe



GREENLIGHT



PROGRAMUL EUROPEAN GREENLIGHT
Inițiativă susținută de Comisia Europeană



Programul GreenLight este o inițiativă preventivă voluntară privind poluarea mediului, care încurajează consumatorii nerezidențiali de energie electrică (publici și privați) numiți PARTENERI să se angajeze față de Comisia Europeană să instaleze tehnologii eficiente în iluminat, în spațiile lor, când: (1) este profitabil, (2) calitatea iluminatului este menținută sau îmbunătățită.

Programul GreenLight a fost lansat la 7 Februarie 2000 de Comisia Europeană - Direcția Generală Energie & Transport.

Obiectivul programului GreenLight este de a reduce consumul de energie în iluminatul interior și exterior pretutindeni în Europa, prin aceasta reducând emisiile poluante și limitând încălzirea globală. De asemenea obiectivul își dorește să îmbunătățească confortul vizual în timp ce se obțin și economii financiare.

Scopul principal al programului este semnarea formularului de înregistrare de către PARTENER în care acesta se angajează:

– Pentru spațiile existente: îmbunătățirea a cel puțin 50% din spațiile proprii eligibile sau închiriate prin contracte pe termen lung, sau să reducă consumul total agregat de energie electrică în iluminat cu cel puțin 30%. Spațiile eligibile sunt acele spații unde aplicarea soluțiilor de îmbunătățire sunt profitabile.

– Pentru spațiile noi: alegerea unei noi instalații astfel încât să nu existe altă alternativă care ar putea: să mențină sau să îmbunătățească calitatea iluminatului prin instalația aleasă, să consume mai puțină energie electrică, și să reprezinte o investiție suplimentară care ar putea fi profitabilă.

– Suplimentar, PARTENERUL va finaliza programe de modernizare pe perioada celor cinci ani de la înscrierea în program, va trimite rapoarte de progres în fiecare an și va numi un Manager responsabil de asigurarea realizării programului.

Deoarece programul este o inițiativă voluntară, compania va decide dacă se alătură sau nu. Dacă PARTENERUL nu poate îndeplini cerințele minime de spațiu sau de reducere a energiei electrice în iluminat, se poate retrage din Program fără nici un prejudiciu și se poate reîntoarce când situația se schimbă. PARTENERII se pot alătura având deja proiecte realizate (nu mai vechi de 3 ani) sau proiect pentru o singură clădire sau amplasament.

Specialiștii în iluminat interesați să promoveze Programul GreenLight și să asiste PARTENERII, sunt încurajați să se înscrie în GreenLight ca SUPORTERI. Aceștia se vor bucura de o recunoaștere publică în efortul depus pentru susținerea Programului GreenLight. Aderarea la GreenLight ca SUPORTERI continuă prin înregistrare în program.

Deoarece comisia nu furnizează fonduri necesare îmbunătățirii iluminatului (costurile sunt recuperabile din valoarea economiei de energie), ea furnizează suport PARTENERILOR prin surse de informare și recunoaștere publică (placheta de pe clădire, reclame, exclusivitate în folosirea logo-ului, premii, etc.). Alte beneficii pentru PARTENERI:

- realizarea de economii financiare (aceștia aplică numai soluții rentabile de îmbunătățire în iluminat)
- ar putea avea condiții mai bune de iluminat cea ce este în beneficiul angajaților și clienților
- beneficiază de asistență tehnică de pe website, iar un ESCO (Companie de Servicii Energetice) ar putea chiar asigura capitalul necesar pentru îmbunătățiri în instalațiile clientului în schimbul unei părți din valoarea economiei de energie generată
- făcând parte dintr-un Program European ce are ca obiectiv reducerea emisiilor de CO2 pot obține recunoașterea publică a denumirii de "companie care protejează mediul"
- beneficiază de recunoaștere publică din partea autorităților publice, inclusiv Comisia Europeană.

