

PÁGINA VERDE

La UE lanza su GreenLight contra el cambio climático

Unión Fenosa y Meliá Castilla se adhieren al proyecto

LA Unión Europea quiere cumplir el compromiso asumido en Kioto de reducir las emisiones de gases invernadero. Pero sabe que no lo logrará si los edificios comerciales y de servicios de los Quince siguen malgastando luz. Este sector supone la mitad del consumo total en iluminación y un 7% del eléctrico de la UE. En España, la iluminación de edificios no residenciales representa el 40% y el 6%, respectivamente.

Como la Comisión ha analizado que existe un importante potencial de ahorro en la iluminación —entre el 30% y el 50%—, ha diseñado la versión europea del programa GreenLight (iluminación ecológica), que tan buenos resultados está teniendo en Estados Unidos desde 1991. Lo primero que ha hecho es lanzar el proyecto Demo-GreenLight, coordinado por las agencias nacionales de la energía en cada Estado, con el fin de contrastar la validez metodológica del modelo original e "incorporar cinco empresas y organismos con diferentes actividades en el uso de sus edificios, que sirvan de modelo a otras compañías y animarlas así a su futura incorporación al programa", explican los técnicos del departamento de Promoción del IDAE. Están convencidos de que, en muchos casos, invertir en sistemas de iluminación eficientes mejora el confort en iluminación y es "económicamente rentable".

Hasta el momento, han firmado el documento de adhesión la inmobiliaria Gess, del grupo Unión Fenosa, y el Hotel Meliá Castilla, del grupo Hoteles Meliá. Iniciarán sus *ecoprogramas* en sus sedes madrileñas. Su compromiso es "acometer actuaciones con criterios de eficien-



La iluminación de centros no residenciales tiene un fuerte impacto ambiental. El proyecto se dirige a empresas públicas y privadas que deseen mejorar su eficacia energética.

Fama, respaldo y prestigio garantizados

"Mejorar la iluminación del edificio en propiedad o en alquiler, la calidad de la iluminación y las condiciones de trabajo y reducir los costes de explotación". Estos ambiciosos fines es lo primero que leen las empresas al firmar el documento de adhesión. Convertidas ya en socios, asumen el compromiso de aplicar la "última tecnología eficiente" en iluminación e incorporar en los costes de inversión los equipos de "medida y monitorización" en las zonas más representativas, que permitan medir los consumos antes y después de la reforma. El edificio mostrará la placa 'GreenLight', donde se in-

formará de las mejoras, los ahorros conseguidos y su contribución medioambiental en la reducción de emisiones de gases invernadero y otros contaminantes. A cambio, la Comisión les promete notoriedad, al estar "ligadas a un proyecto europeo de futuro"; prestigio; respaldo a su esfuerzo inversor, mediante un "plan estratégico de comunicación", que ejecutará el IDAE; y reconocimiento nacional e internacional, para que empleados, clientes y ciudadanos las valoren como empresas de las que "tomar ejemplo" y ellas puedan hablar de su experiencia en diferentes actos comunitarios.

cia, ahorro y calidad, en las reformas de iluminación de sus edificios" Y existen "contactos muy avanzados" con Aena, Insalud, Argenta, Telefónica, Metrovacesa, Correo y Telégrafos. Todas "han mostrado gran interés en colaborar en el programa". Las mejoras debe-

rán hacerlas entre julio de este año y febrero de 2001. Sin embargo, el proyecto de lanzamiento tiene problemas en esta fase de reclutamiento de empresas. Debido "principalmente a la dificultad de encontrar la persona adecuada dentro de cada organización con la sensi-

LA GACETA PREGUNTA

"Los edificios deben gastar menos luz"

La iluminación de edificios no residenciales en España "representa casi el 2% del consumo total nacional en energía final y es responsable del 3% de



F. GARCÍA
RESPONSABLE DE
PROYECTO (IDAE)

las emisiones de CO2 de origen energético", afirma Fernando García Mozos, responsable de Proyecto del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

¿Desde cuándo funciona el programa 'Greenlight'? Su lanzamiento fue en Bruselas, el 7 de febrero.

¿Energía ahorrada? El potencial de ahorro anual equivale a la implantación de cinco millones de metros cuadrados de paneles solares térmicos y 17 millones de fotovoltaicos. Lo que subraya la importante repercusión energética de la política de ahorro en la iluminación en los edificios del sector terciario.

¿Así lucha la UE contra el llamado cambio climático? La promoción de la reducción de emisiones mediante el ahorro en la iluminación de los edificios del sector terciario es una de las líneas de actuación en la lucha contra el cambio climático.

¿Por qué sólo a las grandes empresas y organismos?

En un principio, el programa europeo se dirige a las grandes empresas, por su mayor compromiso medioambiental, dinámica y potencial en la rehabilitación de sus instalaciones de iluminación. Invertir en sistemas de iluminación eficientes. ¿Cómo?

Tanto con tecnologías como con diseños eficientes, que abarquen luminarias, lámparas, equipos de encendido, siste-

mas de control de encendido y de regulación de niveles luminosos en función de las necesidades o del nivel de luz natural.

¿Es rentable a corto plazo?

La rentabilidad económica es muy variable, y depende de tres factores: nivel de desperdicio actual, grado de eficiencia de los equipos actuales y complejidad técnica de la forma. No obstante, para dar un criterio simple la rentabilidad se puede decir que, en instalaciones de iluminación con un uso de 3.000 horas al año, el periodo simple de retorno de la inversión puede ser de cuatro años.

¿Qué tipo de mejoras pide Comisión Europea?

Que se comprometan a invertir en eficiencia de iluminación en, al menos, el 50% del espacio de sus edificios y reducir como mínimo su consumo en un 30%. Las empresas eligen libremente las tecnologías y materiales comerciales para conseguirlo.

¿Qué espera el IDAE de su programa comunitario?

Como promotor del proyecto de lanzamiento, *GreenLight* en el ámbito nacional, esperan —en esta primera fase— la incorporación de empresas, tanto públicas como privadas, con reconocido prestigio, en donde ya se están implantando políticas de ahorro energético en iluminación. Así, su incorporación a *GreenLight* les dará merecido reconocimiento público de su contribución medioambiental.

▼ Fernando García es ingeniero industrial y especialista en técnicas energéticas